

Formula 1

WRC

Le Mans

IRC

GP2



MediaKit

Журнал об автоспорте

GRAND PRIX

www.gp-mag.ru



Журнал об автоспорте
GRAND PRIX
www.gp-mag.ru

Информация об издании

Тип: веб-журнал (web-publication)

Периодичность выхода: 1 раз в две недели



Идеология

Вследствие подчас чрезмерного испуга издателей бумажных СМИ на сегодняшний день читающая аудитория испытывает очевидный недостаток информации об автоспорте. Спортивные отделы даже самых мощных изданий попали под сокращение, прекратился выпуск журнала «Автоспорт». Контентные сайты не всегда могут удовлетворить людей, привыкших к журнальной форме подачи информации.

Начиная проект Grand Prix, мы преследовали две цели: заполнение информационного вакуума и предоставление площадки для лучших авторов, пишущих об автоспорте.





Форма

Веб-журнал — это наиболее подходящая и для издателя, и для читателя форма предоставления информации. В отличие от контентных сайтов веб-журнал представляет собой готовый информационный продукт с интересным дизайн-решением, а не просто набор отрывочных и подчас противоречащих друг другу новостей.



Главные преимущества веб-журнала для читателя:

- Привычная форма подачи информации. В отличие от контентного сайта, читателю не нужно самостоятельно ориентироваться в потоке информации. Все, что представляет интерес, уже собрано, скомпоновано, снабжено комментариями и иллюстрациями.
- Удобный интерфейс. Веб-журнал очень похож на обычный — его можно просто листать, не утруждая себя изучением навигации и не сетуя на «кривую», не совместимую с любимым браузером верстку.
- Журнал можно разместить в своем блоге, домашней странице — где угодно, чтобы всегда иметь к нему быстрый доступ.
- Даже жители населенных пунктов, не охваченных сетью «бумажной» дистрибуции, всегда могут получить свежий номер так же быстро, как и жители крупнейших городов.
- Архив журнала легко доступен и не собирает пыль на книжной полке.
- Если не очень хочется листать журнал в интернете, его можно скачать в виде PDF-файла и распечатать.



Журнал об автоспорте
GRAND PRIX
www.gp-mag.ru

Главные преимущества для рекламодателя:

- В веб-журнале можно размещать «кликабельную» рекламу. Все адреса сайтов, как и электронной почты, автоматически превращаются в гиперссылки.
- Контент веб-журнала можно «украсть» только полностью, то есть вместе с рекламой. В этом главное отличие от контентных сайтов, которые абсолютно не защищены от действий агрегаторов контента и прочих бездельников, паразитирующих на чужом труде.
- Текст веб-журнала индексируется, как и у контентных сайтов — это облегчает поиск, а значит — посещаемость.
- Система статистики фиксирует абсолютно все просмотры, вне зависимости от того, кто и где разместил очередной номер.



Авторы

Авторами журнала Grand Prix являются опытные журналисты, не первый год пишущие об автоспорте: Александр Пикуленко, Олег Карпов, Николай Свистун, Иван Коваленко. Свою колонку на наших страницах ведет Сергей Афанасьев. Журнал Grand Prix использует только лицензионные фотоматериалы, приобретаемые у фотоагентств или предоставленные участниками гоночных серий.



Аудитория

По оценке TNS Gallup Media, аудитория интернета в России составляет 27 млн. человек. Это 45% населения, достигшего 12-летнего возраста. В Москве интернетом пользуется 62% населения, в Петербурге — 56%. Это как минимум не меньше аудитории печатной периодики.

По статистике группы, посвященной журналу, в социальной сети «вконтакте.ру», костяк читателей первого номера составляют молодые люди в возрасте от 21 до 30 лет.

По данным сервиса ISSUU.com — крупнейшего хостера веб-публикаций — каждый выпуск журнала Grand Prix собирает не менее 15 000 читателей.

График выходов журнала Grand Prix

Номер	Основные события	Дата выхода
06/2009	Ралли Австралия Гран При Италии	15 сентября
07/2009	Гран При Японии Гран При Сингапура	06 октября
08/2009	Гран При Бразилии	20 октября
09/2009	Ралли Уэльс Гран При Абу-Даби	03 ноября
10/2009	Подведение итогов года в формуле 1 и WRC	17 ноября
11/2009	Гран При Макао Подведение итогов ЦЕСС и младших формул	1 декабря





Журнал об автоспорте
GRAND PRIX
www.gp-mag.ru

Контакты

+7 921 942 58 68, am@gp-mag.ru
Андрей Михальчук